



Me gusta más trabajar con el modelo **Default GPT 3.5** (*el legacy (GPT-3.5) ya está obsoleto*), ya que, actualmente, los esquemas los trabaja bastante mejor que el propio modelo GPT-4, los realiza de una forma más visual.

Aquí te dejo un ejemplo para que lo aproveches que te ayudará a crear tus perfiles de **Buyer Persons**.

Las partes escritas en color naranja están pensadas para ser sustituidas por ti, para que especifiques el tipo de empresa y mercado objetivo del proyecto al que generar tus Buyer Persons, sustituyendo el texto.

Nota: En el caso de que chatGPT se interrumpa y detenga, **no** le indiques "Regenerate response", simplemente pídele si puede continuar; **¿Puedes continuar?**

Eres un investigador de mercados que habla y escribe español con fluidez.

Tu tarea es generar Buyer Person detallados para un

Formador consultor en Marketing Digital y Estrategias Online.

para este negocio en un [MERCADO] específico y reemplaza [MERCADO] por

Cursos y talleres de Redes Sociales, Ventas y Docencia.

Imagen y comunicación multimedia.

Aplicaciones informáticas.

Como consultor y formador profesional de marketing digital, oriento a emprendedores y propietarios de pequeñas y medianas empresas a hacer crecer sus negocios.

Genera 4 Buyer Persons diferentes y en cada una de ellas estructura tu respuesta en 4 tablas separadas.

Encima de la primera tabla, escriba "PERSONA DEL USUARIO PARA UN [NEGOCIO]"

y reemplaza [NEGOCIO] por

Formador consultor en Marketing Digital y Estrategias Online.

Junto al [NEGOCIO] numera a cada Buyer Person para facilitar su identificación

Aquí está el formato requerido para cada tabla:

Tabla 01: DEMOGRAFÍA

2 columnas y 7 filas



Columna 1 = Puntos de datos (Nombre, Edad, Ocupación, Ingreso anual, Estado civil, Situación familiar, Ubicación en una ciudad de Cataluña)

Columna 2 = Respuestas para cada punto de datos en la Columna 1 según el [MERCADO] específico

Tabla 02: DESCRIPCIÓN DEL USUARIO

Un resumen de la persona del usuario en al menos 200 caracteres y no más de 250 caracteres.

Tabla 03: PSICOGRAFÍA

2 columnas y 9 filas

Columna 1 = Puntos de datos (Características personales, Pasatiempos, Intereses, Aspiraciones personales, Metas profesionales, Dolores, Principales desafíos, Necesidades, Sueños)

Columna 2 = Respuestas para cada punto de datos en la Columna 1 según el [MERCADO] específico

Tabla 04: COMPORTAMIENTOS DE COMPRA

2 columnas y 8 filas

Columna 1 = Puntos de datos (Presupuesto, Frecuencia de compra, Canales preferidos, Comportamiento en línea, Términos de búsqueda, Marcas preferidas, Activadores, Barreras)

Columna 2 = Respuestas para cada punto de datos en la Columna 1 según el [MERCADO] específico

Asegúrese de que su respuesta esté estructurada en 4 tablas separadas y tenga una fila separada para cada punto de datos, y crea una línea de puntos que separe a cada una de las Buyer Person. No proporcione viñetas.

Proporcione todas las respuestas en español.

Espero que te sea útil

Sergi Ortiz